



STYLE MAGAZINE

STYLE.CORRIERE.IT
NUMERO 12 - DICEMBRE 2021

Il mensile del **CORRIERE DELLA SERA** ©

L'ARTE SUL WEB
E LA FORMIDABILE NORMALITÀ
DEL SUD DI PIERO PERCOCO.
LA FOTOGRAFIA CONVERTITA
DI KALI E LA TERAPIA
DI UNA MUSA IN PELUCHE.
LE DIVINE CREATURE
DI THIERRY MUGLER
E LA MODA NEW DARK

*Paul
Robinson
In arte
Luap*

Straordinario

ABITI: PRADA



N° 12 dicembre - Poste Italiane SpA - Sped. in a.p. - D.L. 353/03 conv. in L. 46/04, art. 1, comma 1, DCB Milano - Il 24 novembre con il Corriere della Sera 2 €
(Style Magazine 0,50 € • Corriere della Sera 1,50 €). Non vendibile separatamente.



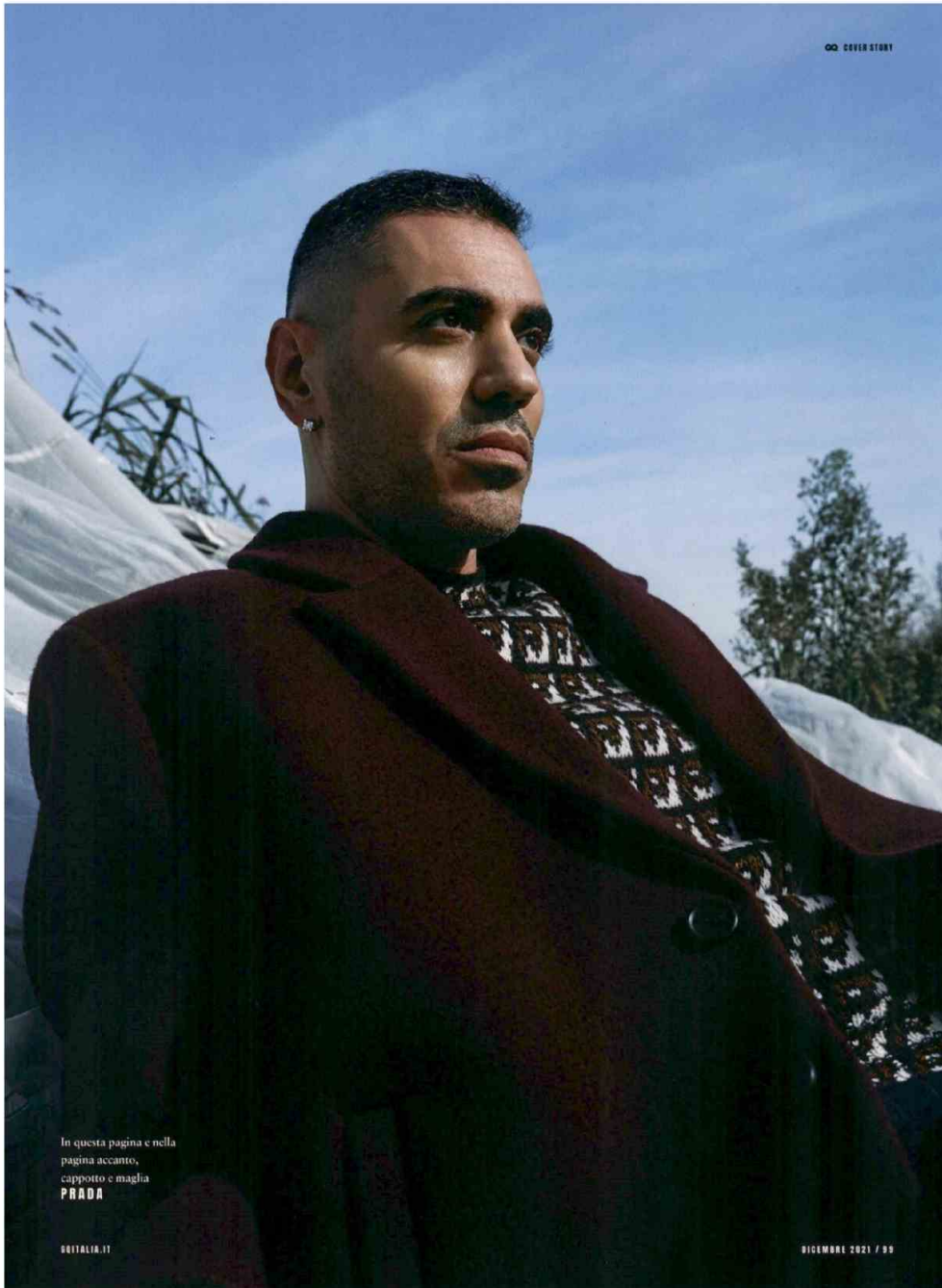


PRADA



PRADA

ITALY - GQ - 12/1/2021 - Num.: 255 - Pag.: 99
Stylist: Ramona Tabita - Frequency: monthly - Circulation: 60046



GQ COVER STORY

In questa pagina e nella
pagina accanto,
cappotto e maglia
PRADA

BITALIA.IT

DICEMBRE 2021 / 99





PRADA

PRADA

ITALY - GQ - 12/1/2021 - Num.: 255 - Pag.: 135
Stylist: Thais Montessori Brandao - Frequency: monthly - Circulation: 60046

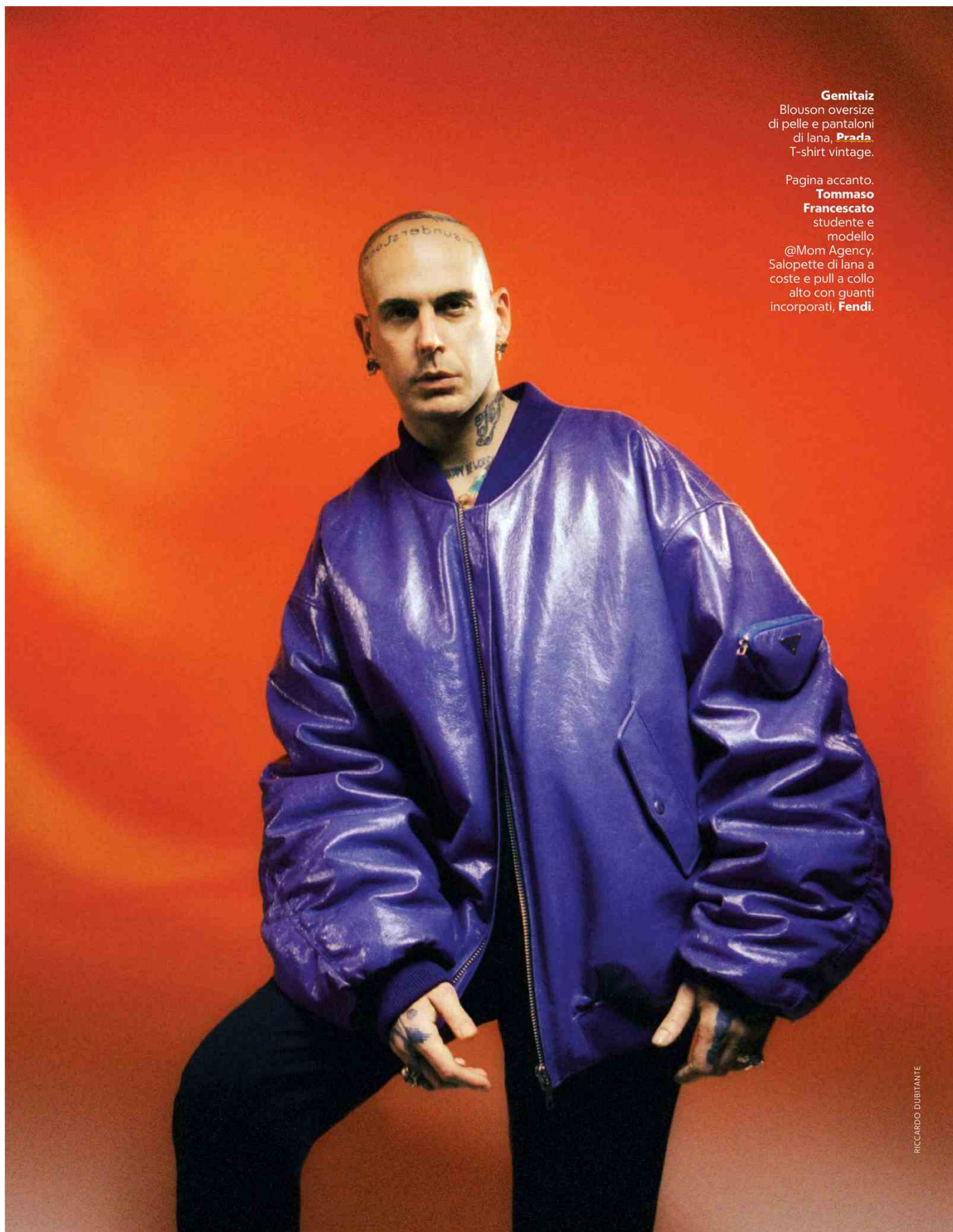


Cappotto, pantaloni
e guanti **PRADA**,
occhiali
MARC JACOBS.
Nella pagina accanto:
trench e pantaloni
FENDI, orecchini
GOGO PHILIP, anelli
MARGHERITA
CHINCHIO

0017ALIA.IT

DICEMBRE 2021 / 133





Gemitaiz
Blouson oversize
di pelle e pantaloni
di lana, **Prada**.
T-shirt vintage.

Pagina accanto.
**Tommaso
Francescato**
studente e
modello
@Mom Agency.
Salopette di lana a
coste e pull a collo
alto con guanti
incorporati, **Fendi**.

RICCARDO DUBITANTE



*Così si definisce **Eugenio Viola**, curatore del Padiglione Italia alla prossima Biennale di Venezia.
Perché l'arte ha senso se sa raccontare la realtà: «Il mio dovere è mettere il dito nella piaga»*

L'INVIATO SPECIALE

DI **Giovanni Audiffredi** SERVIZIO **Letizia Schätzing**
FOTO **Pablo Arroyo** PER **Dlui**



L'INCONTRO



DLUI44









SPORT/STYLE

Moda

SULLE PISTE

SLALOM TRA LE NOVITÀ IN FATTO
DI ABBIGLIAMENTO TECNICO DA SCI.
TRA STAMPE, COLORI ACCESI
E ACCORGIMENTI ECOSOSTENIBILI

di Carlo Ortenzi ♦ foto di Philip Riches
ha collaborato Francesco Maulone

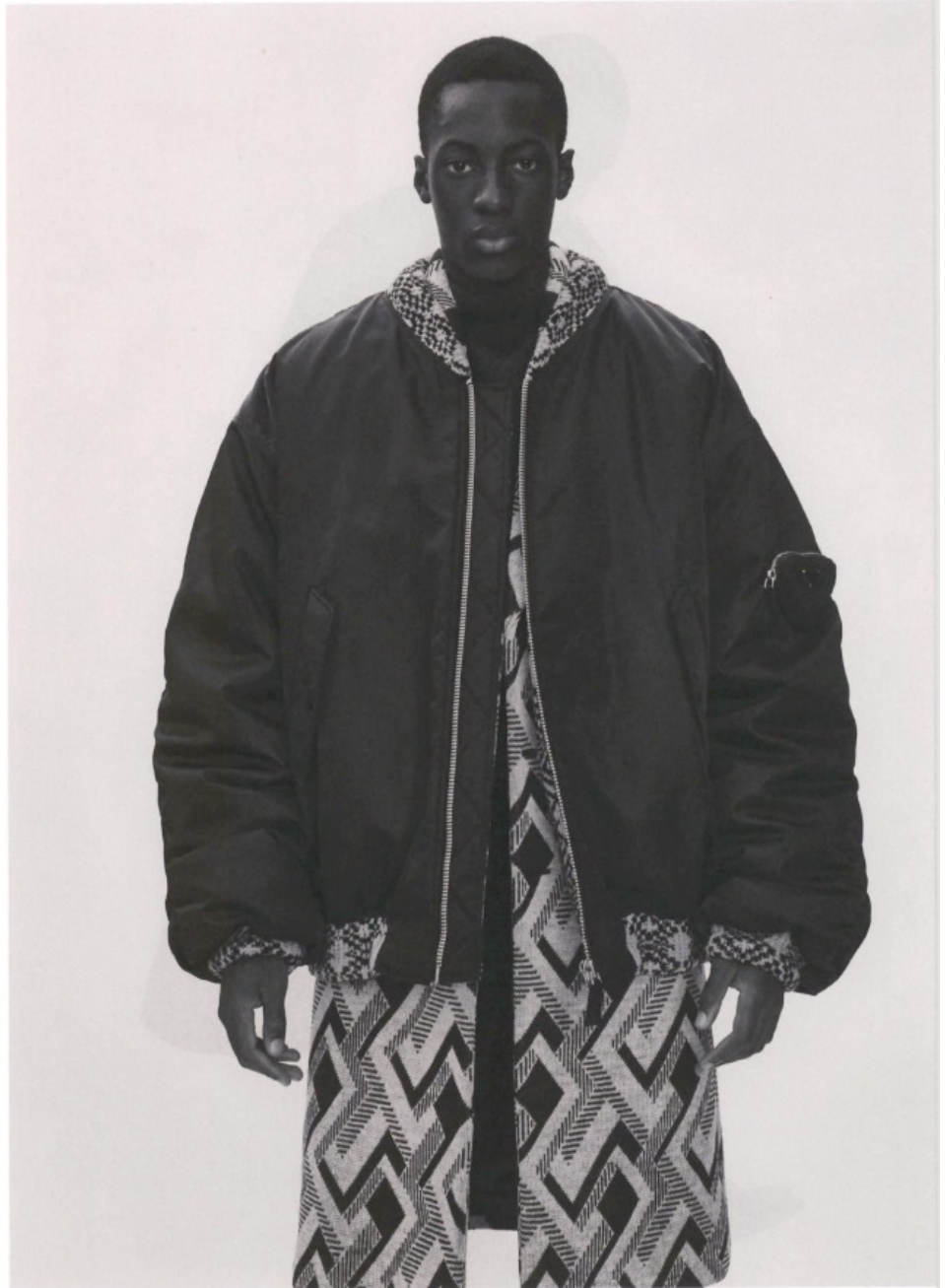






ITALIA - THE GREATEST - PRADA - 01.10.21

Jean-Philipp wears Total Look PRADA
Opposite Page Miruh wears Trousers and Shirt SAINT LAURENT By ANTHONY VACCARELLO - Sneakers DIADORA - Socks THRASHER





Total Look **PRADA**

Opposite Page Jumpsuit and Boots **KENZO** - Vest and Hat **GUCCI**

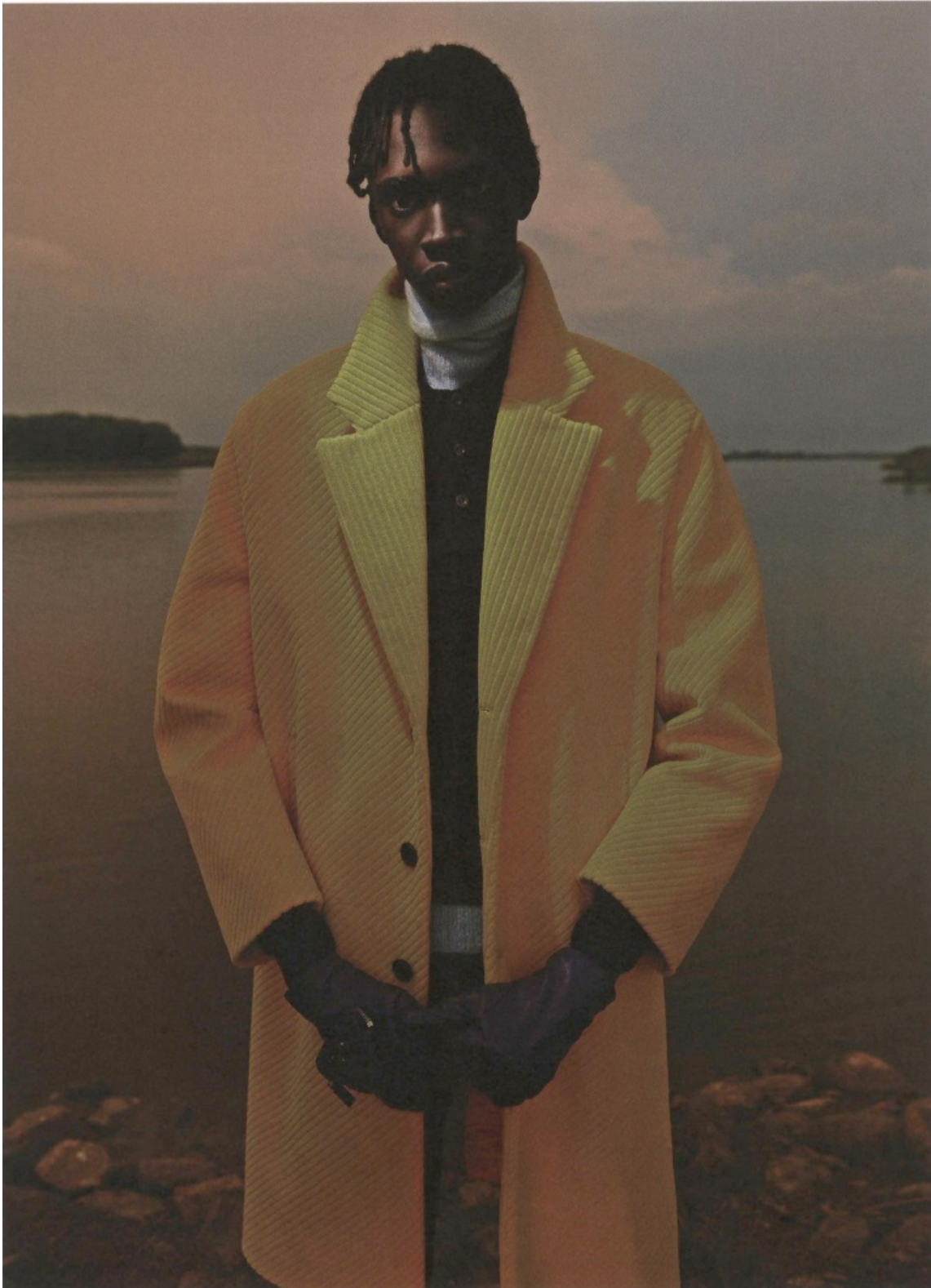


ITALIA - THE GREATEST - PRADA - 01.10.21



Lukas wears Total Look **PRADA**

Opposite Page **Lukas** wears Turtleneck **SAINT LAURENT** By **ANTHONY VACCARELLO**



Jin wears Coat, Blazer, Shirt and Turtleneck **MANS** - Trousers **LANVIN**
Opposite Page **Mountaga** wears Total Look **PRADA**

Trousers and Shoes GIVENCHY - Hat FLAPPER GENEVIEVE XHAET
Coat PRADA





ITALIA - THE GREATEST - PRADA - 01.10.21

ICON

PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :378 %



► 1 dicembre 2021



Abito e dolcevita Prada.

ITALIA - ICON - PRADA UOMO2 - 01.12.21



Tutti i diritti riservati



► 1 dicembre 2021



In queste pagine, cappotto **Giorgio Armani**, giacca, dolcevita, pantaloni e mocassini **Prada**. In apertura, cappotto, maglia e pantaloni **Giorgio Armani**.

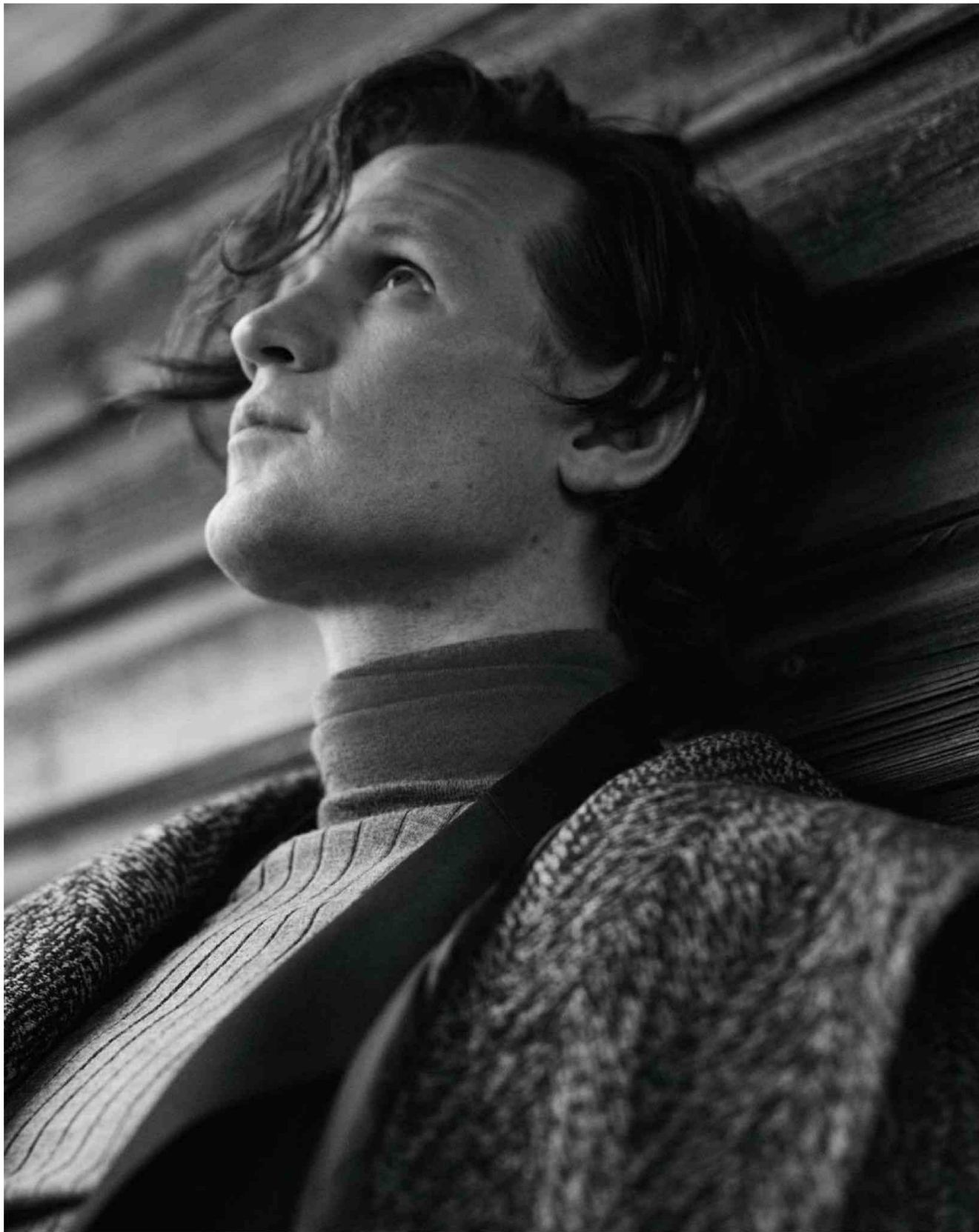


ICON

PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :378 %



► 1 dicembre 2021



ITALIA - ICON - PRADA UOMO1 - 01.12.21



 Tutti i diritti riservati



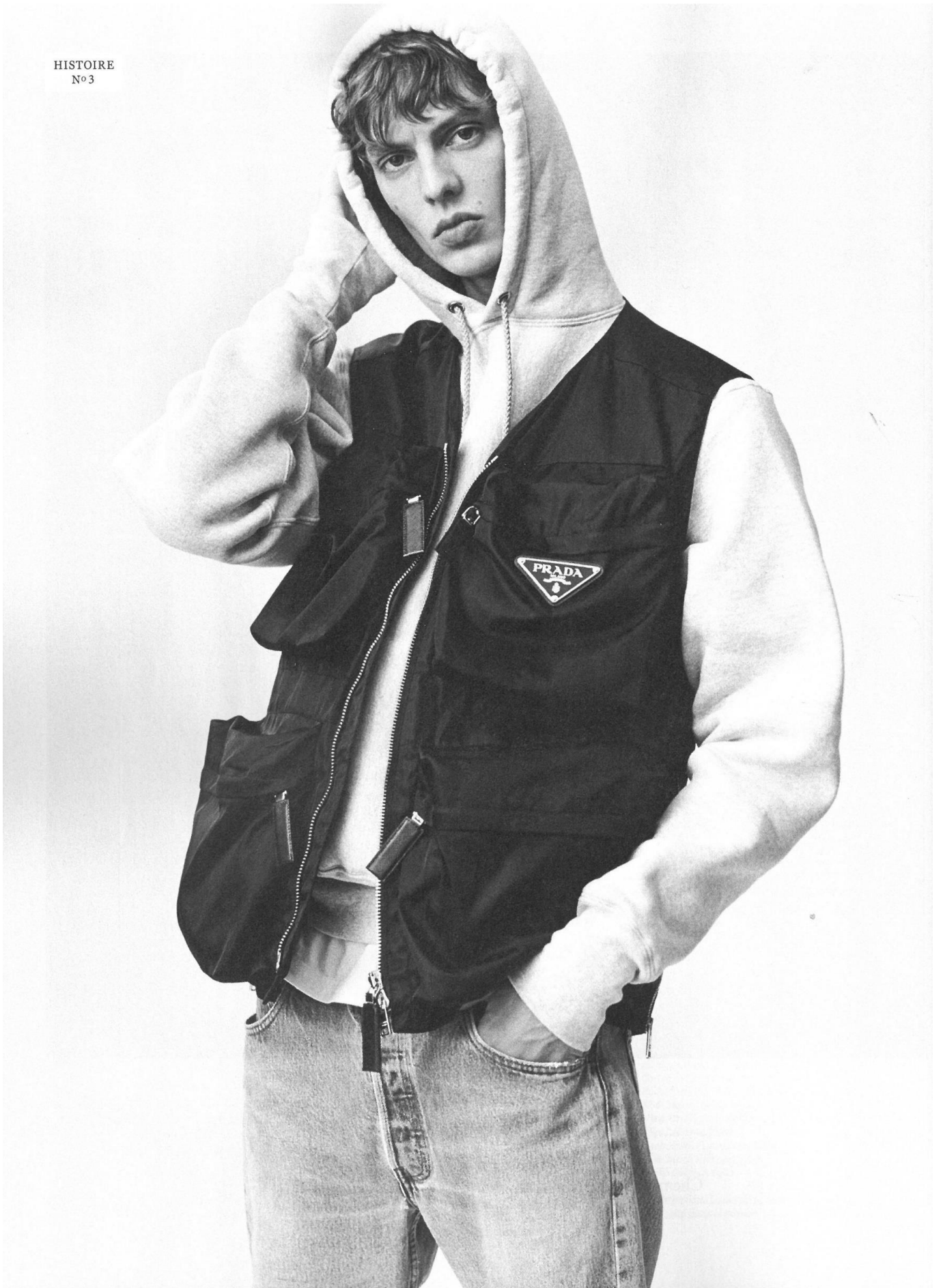
► 1 dicembre 2021



Karim Raonic
Edi Comic



HISTOIRE
N°3



FRANCIA - L'ETIQUETTE - FW21

TOTAL NYLON

PAR SAMUTARO

Apparu il y a plus de 35 ans dans les collections de la marque italienne, le nylon de Prada est devenu un classique absolu. Pourquoi? Comment?

Milan, début des années 1980. Prada est ce qu'on appelle avec respect une institution. Histoire vénérable, savoir-faire incontestable. Spécialisée dans le travail du cuir, la maison fondée en 1913 fournit la bourgeoisie milanaise en sacs et bagages de luxe. Les affaires fonctionnent forcément à merveille. De quoi contenter la jeune Miuccia Prada, à la tête de la maison familiale depuis 1978 ? Pas vraiment, pas complètement. « À cette époque-là, je n'aimais plus rien, raconta-t-elle un jour au *10 Magazine*. Tout ce que je voyais me paraissait si vieux, si bourgeois, si ennuyeux. J'avais envie de faire le strict opposé de tout ce qui se faisait alors... » Miuccia Prada veut faire la révolution. Ni plus, ni moins. Mais comment la mener à bien dans une maison aussi installée ?

L'idée, ce sera la matière. Pour le coup, un nylon d'un genre nouveau baptisé « Pocono ». Inventé en 1935 par un certain Wallace Carothers, ingénieur chez DuPont de Nemours, le nylon, matière polyamide de type plastique, a connu son heure de gloire après la Première Guerre mondiale grâce aux collants féminins, devenus symbole de liberté et de retour à une vie normale. Dans la foulée, il s'est transformé en matière textile ordinaire, puis a été utilisé par les militaires, notamment pour confectionner des toiles de parachute. Le Pocono, tissé en Italie, en est la version raffinée, particulièrement travaillée et luxueuse. « C'était vraiment une matière exceptionnelle. Ce nylon-là était plus cher que la soie car le fil utilisé pour

le tisser était très fin, très précieux. C'était tellement plus excitant de travailler cette matière que les matières habituelles de la couture... » Il faudra presque quatre ans à Miuccia Prada et ses équipes pour apprendre à dompter complètement le Pocono.

En 1984, l'Italienne présente enfin le fruit de ses efforts. Soit deux sacs, disponibles en marron et en noir. L'un est un tote bag, l'autre un sac à dos paré de deux larges poches à boucle. Une pièce de métal triangulaire, logo discret, orne les pièces en question. Les réactions sont nombreuses, diverses. On s'étonne notamment du prix de ces sacs, plus élevé que ceux des modèles en cuir de la maison. Mais on s'accorde au moins sur un point. Ce nylon incarne l'« anti-luxe ». Cela tombe bien, c'est exactement l'ambition de Miuccia Prada. « Si j'ai introduit le nylon dans nos collections, c'est justement pour challenger, et même changer, l'idée conservatrice et traditionnelle du luxe. »

RE-NYLON, LE DEUXIÈME CHAPITRE

La révolution du luxe entreprise par Miuccia Prada est un succès, le nylon s'impose dans les collections de la marque. Quand, en 1988, Prada lance sa ligne de prêt-à-porter féminin, la matière se décline en robes et pantalons. En charge de lancer les collections homme, le designer Neil Barrett en fait, lui aussi, un usage expert dans sa collection de 1995, multipliant les parkas, vestes, puis les costumes en nylon. En 1998, la marque va encore plus loin avec la ligne Prada Sport, reconnaissable à sa longue étiquette en plastique rouge. Grâce à cette

ligne, symbole de l'arrivée de l'esthétique du sport dans la mode, le nylon devient une signature et un marqueur du style Prada. « Si vous préférez qu'on ne voie pas que vous portez du Prada, cela doit être possible. À l'inverse, si vous souhaitez que cela se voie, alors il faut que cela soit possible. Je tiens beaucoup à cela. »

Ces pièces permettent à la marque d'élargir considérablement sa clientèle, pour mieux la rajeunir. À la faveur des années 2010, et grâce au succès parallèle d'une étonnante série de pièces Prada (les chemises à imprimés Christophe Chemin de 2016, les sneakers Cloudbust de 2017, les chemises bowling de 2018...), le nylon devient ainsi un classique, porté tout le temps, partout. Sur scène, comme ASAP Rocky, en 2019, lors de sa tournée pour l'album *Testing*. Sur le tapis rouge du Met Gala, comme l'impeccable Frank Ocean, l'année suivante. Cette année, ce dernier a même spécifiquement dessiné une série de sacs et d'anoraks en nylon avec Prada, pour marquer le lancement de sa ligne de bijoux, Homer.

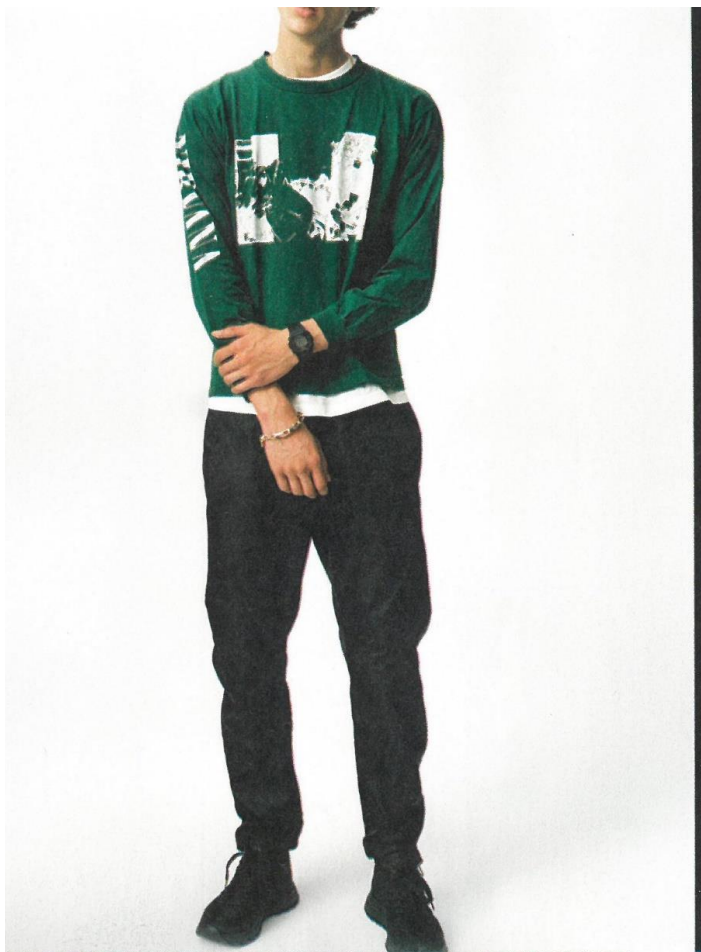
Ainsi, plus de trente-cinq ans après son invention, le nylon Prada continue de se réinventer. En 2019, celui-ci est même devenu « Re-Nylon », pour mieux coller aux enjeux écologiques de l'époque. Concrètement, l'immense majorité de pièces en nylon de la marque est désormais fabriquée à partir d'Econyl, un nylon fait exclusivement à partir de déchets (bouteilles en plastique, filets de pêche, fibres de textile). Un nylon, surtout, recyclable à l'infini. Ce qui tombe assez bien : la révolution initiée par Miuccia Prada ne semble pas près de s'arrêter. ♦



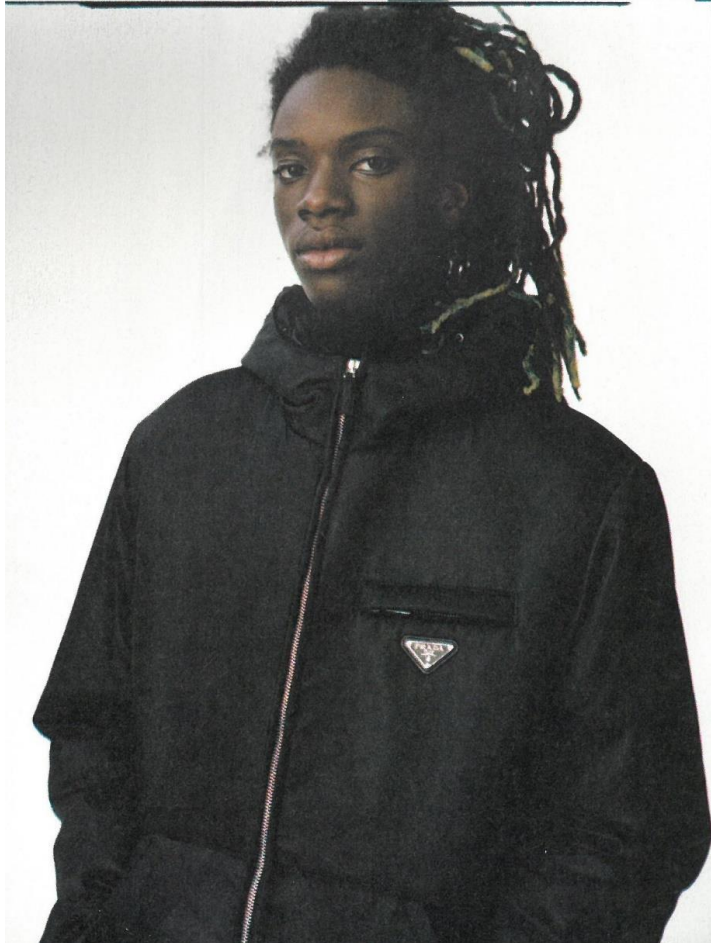
FRANCIA - L'ETIQUETTE - FW21



FRANCIA - L'ETIQUETTE - FW21



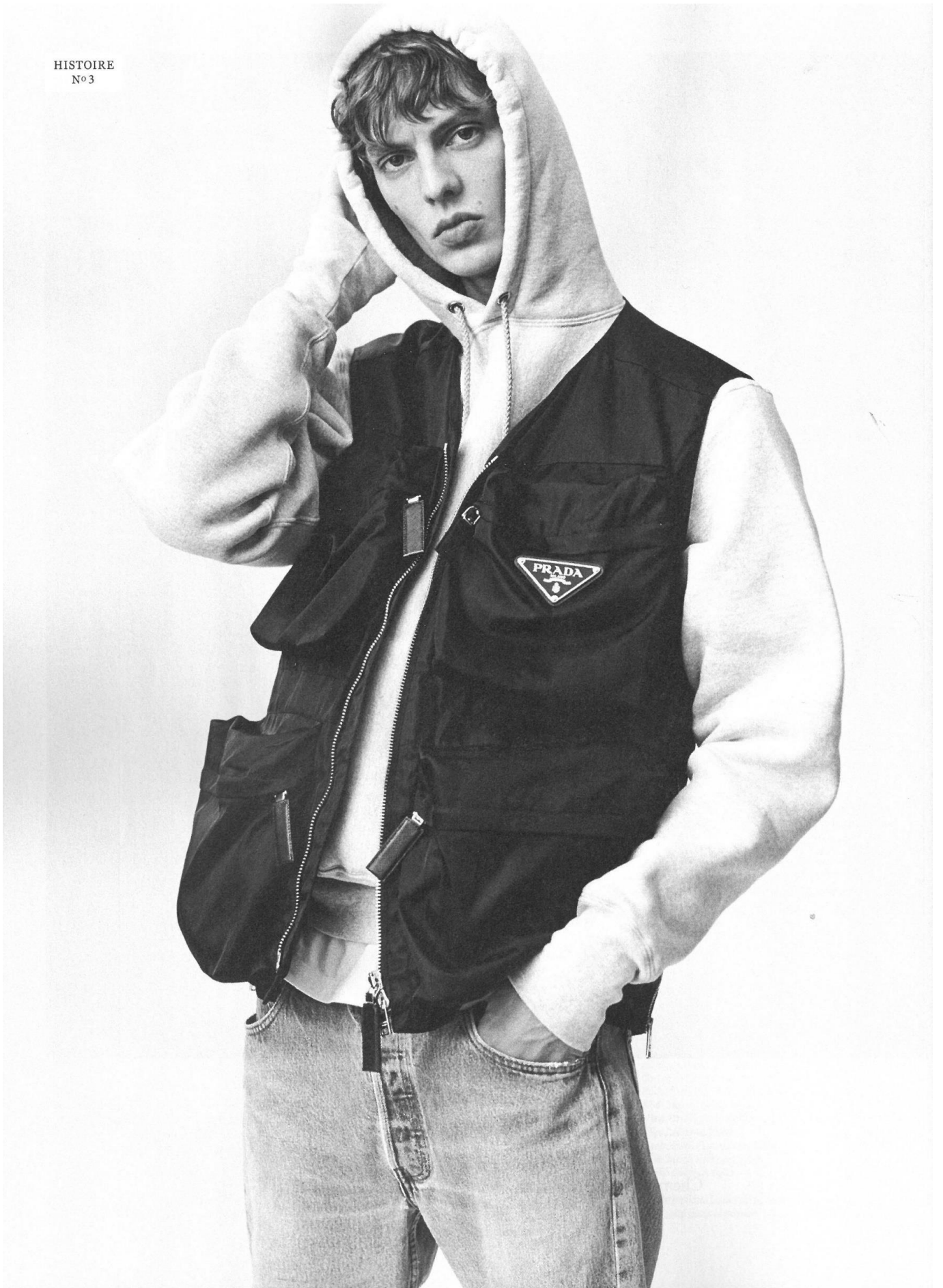
Page 120: Hoodie, années 70. Jeans, années 80. Gilet en Re-Nylon, PRADA. ■ Page 122: T-shirt, années 80. Surchemise en Re-Nylon, PRADA. ■ Page 123: Jeans, années 80. Doudoune, bob et sac à dos en Re-Nylon, PRADA. Baskets, années 70. ■ Page 124: [Dans le sens des aiguilles d'une montre] T-shirt, années 80. Pantalon en Re-Nylon, PRADA. Baskets en gabardine Re-Nylon, Prax 1, PRADA. Bob et surchemise en Re-Nylon, PRADA. Col roulé, PRADA. Doudoune en Re-Nylon, PRADA. ■ Page 125: Doudoune et sac à dos en Re-nylon, PRADA.





FRANCIA - L'ETIQUETTE - FW21

HISTOIRE
N°3



FRANCIA - L'ETIQUETTE - FW21





SPAGNA - METAL - PRADA UOMO - 01.12.21

Newspaper*

Wallpaper's hot pick of the latest global goings-on

*Take this season's colour-
popping style onto the streets*

Paint the town

Jacket, £4,500, by Prada
'Aslak' chairs, from £681,
by Ilmari Tapiovaara for
Artek, from The Conran
Shop. Paint in Charlotte's
Locks and Rectory Red,
£84 each for 5 litres, by
Farrow & Ball
For stockists throughout,
see page 176

Model: Leo Comanescu at Chapter MCMT. Hair: Chloe Frieda using Living Proof. Make-up: Rachel Freeman using Chanel Beauty Fall/Winter 2021. Interiors: Jacqui Scalamera

PHOTOGRAPHY: JOANNA WZOREK FASHION: JASON HUGHES

Wallpaper* 049



► 1 novembre 2021



Max wears top, by Prada.
trousers, stylist's own

102 attitude NOVEMBER 2021

GRAN BRETAGNA - ATTITUDE - PRADA - 01.11.21





► 1 ottobre 2021



Here's ABDELLAH
Jumpsuit PRADA
Shoes PRADA
Dark brown lambskin leather coat PRADA

121

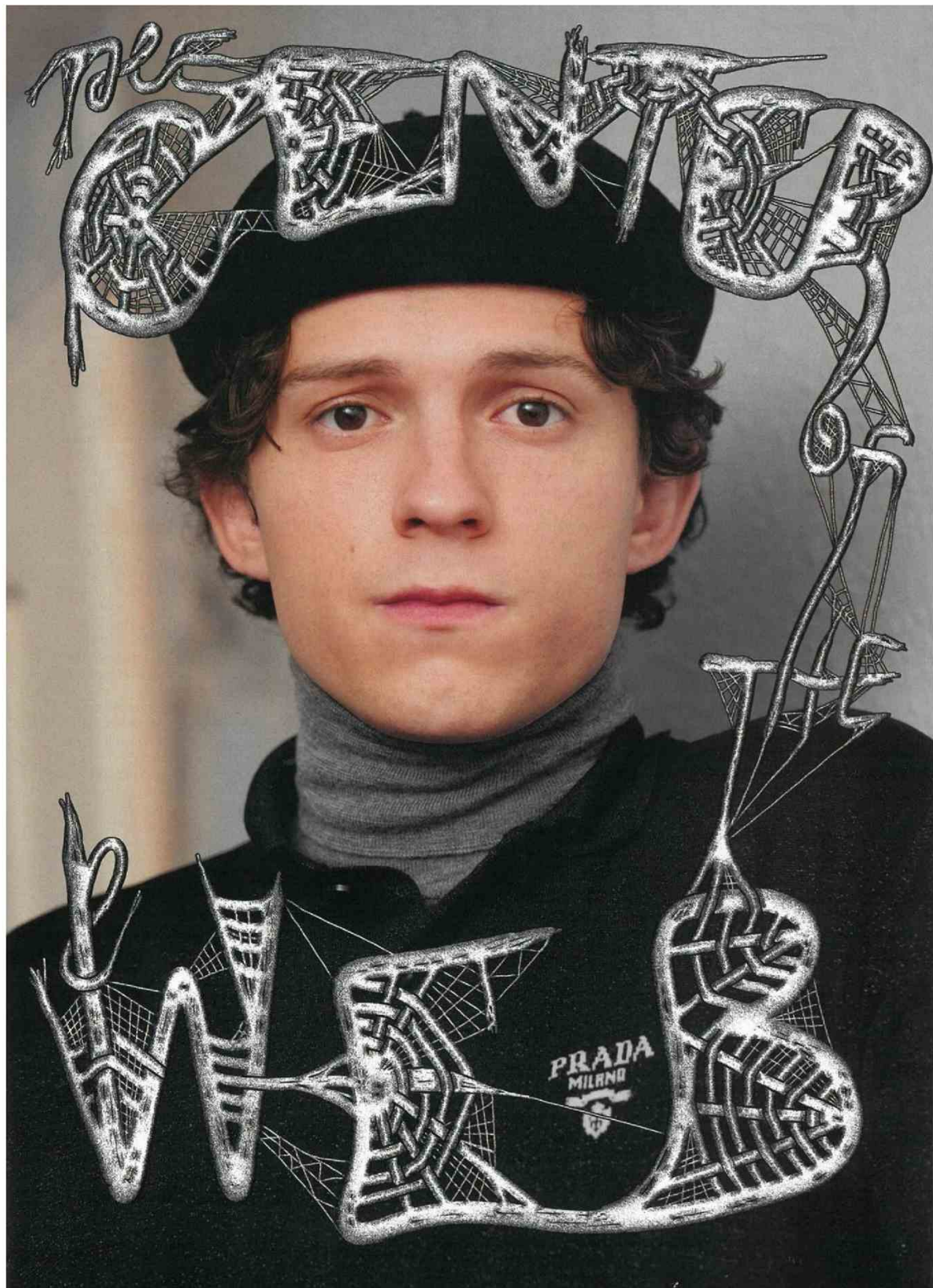
GRAN BRETAGNA - FANTASTIC MAN - PRADA - 01.10.21





Here's JAHLE again, with a stand of reeds, some lillies, and a blue printed merino wool jumpsuit by PRADA, green rubber waders by LE CHAMEAU and the nicest vintage faux-fur framed sunglasses from The Contemporary Wardrobe.





USA – GQ – PRADA – DECEMBER 2021/ JANUARY 2022



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

Dazed & Confused (K SUPERFICIE :788 %

► 1 novembre 2021

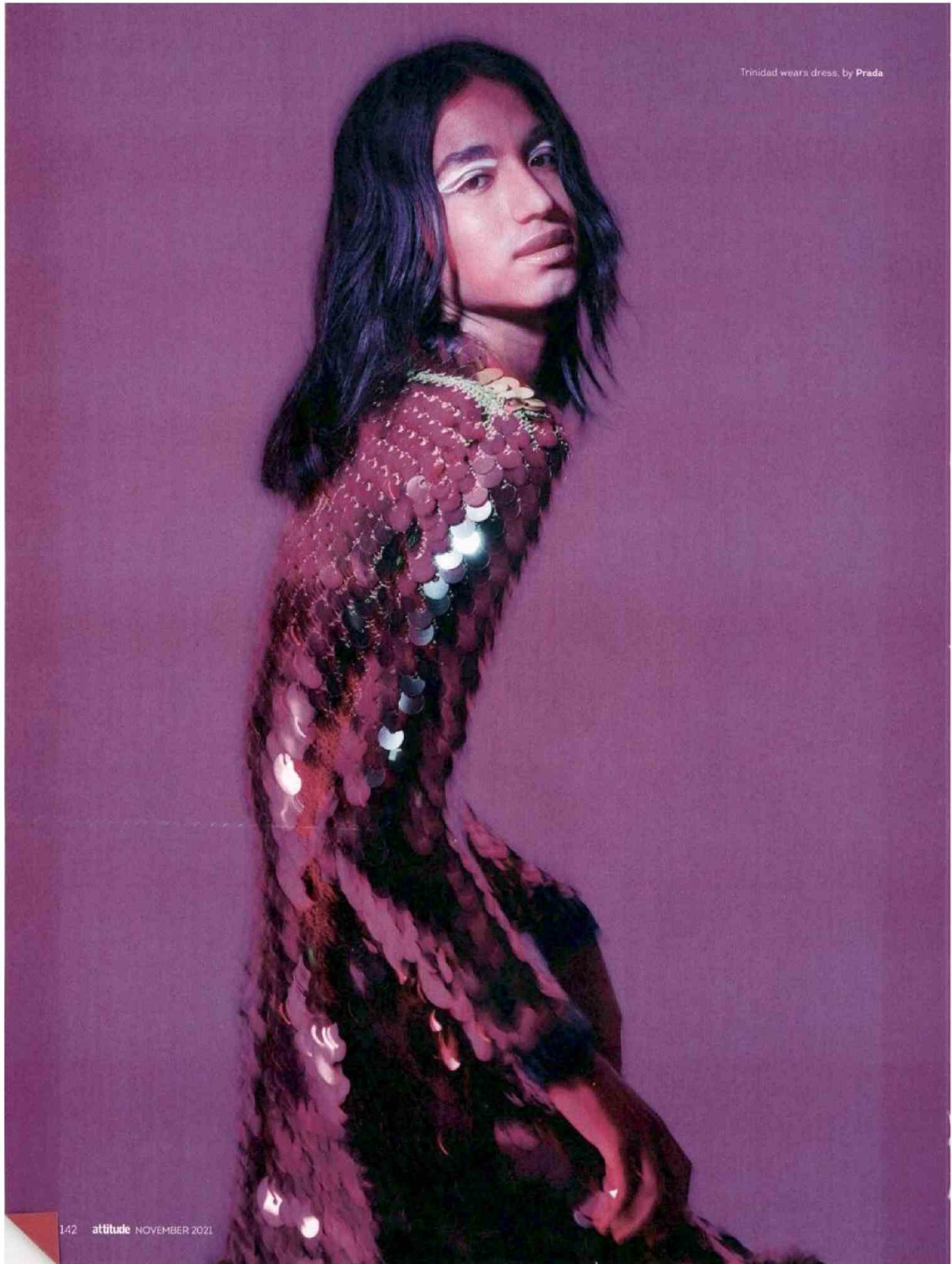


KOREA - DAZED & CONFUSED - PRADA - 01.11.21





► 1 novembre 2021



GRAN BRETAGNA - ATTITUDE - PRADA - 01.11.21

